




## دستورالعمل انتخاب نمایندگان

### مرکز آموزش بازرگانی

تابستان ۱۳۹۲

 مرکز آموزش بازرگانی	<b>دستور العمل انتخاب نمایندگان گیهای مرکز</b>	<b>کد:</b>
	<b>آموزش بازرگانی</b>	<b>بازنگری: ۰۱</b>

#### ۱. هدف

با استناد به بند (۶-۶) آیین نامه اعطای مجوز و نحوه فعالیت نمایندگان گیهای مرکز آموزش بازرگانی و به منظور تعیین فرآیند و مکانیزم اعطای مجوز نمایندگی به اشخاص حقوقی متقاضی؛ این دستورالعمل تدوین شده است.

#### ۲. دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این دستورالعمل کلیه متقاضیان حقوقی اعطای مجوز نمایندگی مرکز آموزش بازرگانی می باشد.

#### ۳. مراجع

اساسنامه، آیین نامه اعطای مجوز و نحوه فعالیت نمایندگان گیهای مرکز آموزش بازرگانی

#### ۴. واژگان و تعاریف

۴-۱- مرکز: منظور مرکز آموزش بازرگانی می باشد.

۴-۲- نمایندگی استانی: عبارت است از شخص حقوقی که می تواند بر اساس مجوز صادر شده توسط مرکز، خدمات تعریف شده را با مرکزیت مرکز استان مربوطه در کل شهرهای استان -بجز شهرهای دارای نمایندگی محلی- با نظارت مستقیم مرکز ارائه دهد.

۴-۳- نمایندگی محلی: عبارت است از شخص حقوقی که می تواند بر اساس مجوز صادر شده توسط مرکز، خدمات تعریف شده را در شهرستان مربوطه تحت پوشش و نظارت مستقیم مرکز ارائه دهد.

۴-۴- نمایندگی تهران: عبارت است از شخص حقوقی که می تواند بر اساس مجوز صادر شده توسط مرکز، خدمات تعریف شده را در حوزه شهر تهران و با نظارت مستقیم مرکز ارائه دهد.

۴-۵- شعبه: واحد آموزشی است که به لحاظ حقوقی مستقل نبوده و دارای وابستگی حقوقی به مرکز و یا نمایندگی استانی می باشد.

۴-۶- هیات عامل: منظور هیات عامل مرکز آموزش بازرگانی است.

۴-۷- مدیر عامل: منظور مدیر عامل مرکز آموزش بازرگانی است.

۴-۸- مدیر نمایندگیها: منظور مدیر شبکه نمایندگان گیهای مرکز آموزش بازرگانی می باشد.

۴-۹- متقاضی برتر: به شخص حقوقی گفته می شود که متقاضی اخذ نمایندگی مرکز در یک منطقه جغرافیایی مشخص بوده و نسبت به سایر متقاضیان امتیاز بیشتری را کسب نموده است.

۴-۱۰- آیین نامه: منظور آیین نامه اعطای مجوز و نحوه فعالیت نمایندگان گیهای می باشد.

۴-۱۱- دستورالعمل نظارت و ارزیابی عملکرد: دستورالعملی است که شاخصهای ارزیابی عملکرد، نحوه ارزیابی و امتیازبندی، تعیین امتیازات لازم جهت قرار گرفتن در هر یک از گروهها و تعیین ادوار زمانی ارزیابی؛ را تعیین می کند.


۴-۱۲- دستورالعمل: منظور دستورالعمل انتخاب نمایندگان مرکز آموزش بازرگانی می باشد.

۴-۱۲- گروه E: حسب گروه بندی تعیین شده برای نمایندگان در آیین نامه، نمایندگان گیهای در شرف تاسیس در گروه E قرار می گیرند.

#### ۵. مسئولیت و اختیارات

۵-۱- نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل برعهده مدیر عامل می باشد.

۵-۲- مسئول اجرای این دستورالعمل مدیر نمایندگان گیهای می باشد.

 مرکز آموزش بازرگانی	<b>دستور العمل انتخاب نمایندگان مرکز</b>	<b>کد:</b>
	<b>آموزش بازرگانی</b>	<b>بازنگری: ۰۱</b>


## ۶. ضوابط و روشهای اجرایی

### فصل ۱: شرایط اعطای مجوز تاسیس نمایندگی

- ۶-۱- اشخاص حقوقی متقاضی تاسیس نمایندگی باید دارای شرایط زیر باشند:
- ۶-۱-۱: به صورت یکی از شرکت‌های مندرج در قانون تجارت تاسیس شده باشند و یا جزء موسسات و مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی باشند.
- ۶-۱-۲: اساسنامه‌ی متقاضی به تایید مرکز رسیده باشد.
- ۶-۱-۳: موضوع شرکت طبق اساسنامه ترجیحاً مرتبط با زمینه‌ی فعالیت و مجوز مورد درخواست باشد و از فعالیت در سایر زمینه‌ها که به تشخیص مدیر عامل مغایر شئون نمایندگی است، خودداری کند.
- ۶-۲-۱: مدیرعامل یا بالاترین مقام اجرایی شخص حقوقی درخواست کننده باید شرایط ذیل را دارا باشد:
- ۶-۲-۱-۱: التزام به قانون اساسی
- ۶-۲-۲: تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران
- ۶-۲-۳: اعتقاد به یکی از ادیان رسمی مندرج در قانون اساسی
- ۶-۲-۴: عدم اعتیاد به مواد مخدر
- ۶-۲-۵: دارا بودن حسن شهرت
- ۶-۲-۶: نداشتن سوء پیشینه‌ی کیفری و همچنین نداشتن سابقه‌ی محکومیت ورشکستگی به تقصیر یا تقلب
- ۶-۲-۷: داشتن گواهی پایان خدمت و وظیفه‌ی عمومی یا معافیت دائم در مورد آقایان
- ۶-۲-۸: دارا بودن حداقل مدرک لیسانس در یکی از رشته‌های مرتبط با زمینه‌ی فعالیت
- ۶-۲-۹: دارا بودن حداقل ۲ سال سابقه‌ی کاری مرتبط
- ۶-۲-۱۰: موفقیت در مصاحبه‌ی حضوری
- ۶-۲-۱۱: برخوردار نبودن از مشاغل دولتی به استثنای اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی
- تبصره ۱: در شرایط برابر، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، فارغ‌التحصیلان ممتاز و خانواده‌ی معظم شهدا حایز اولویت هستند.
- تبصره ۲: مدیر نمایندگی یک فعالیت تمام وقت می‌باشد و نماینده‌ی معرفی شده موظف است زمان کافی را برای اداره‌ی آن در محل دفتر نمایندگی تخصیص دهد. در موارد خاص با موافقت و تایید مرکز امکان تفویض اختیارات به مدیر اجرایی تمام وقت و واجد شرایط، امکان پذیر می‌باشد.
- ۶-۳- حداقل فضا و امکانات مورد نیاز جهت دریافت نمایندگی به شرح جدول شماره (۱) می‌باشد.

جدول شماره (۱): حداقل فضا و امکانات مورد نیاز

ردیف	نوع امکانات	حداقل مقدار مورد نیاز
۱	فضای مستقل (ملکی یا استیجاری)	۱۰۰m <sup>۲</sup>
۲	کلاس	۲ باب - ظرفیت هر باب حداقل ۲۰ نفر
۳	نیروی انسانی تمام وقت	۲ نفر - با احتساب مدیر یا مدیر اجرایی
۴	رایانه اداری متناسب با استاندارد روز	یک دستگاه
۵	رایانه آموزشی متناسب با استاندارد روز	دو دستگاه

	<b>دستور العمل انتخاب نمایندگان گه‌های مرکز آموزش بازرگانی</b>	<b>کد:</b>
		<b>بازنگری: ۰۱</b>

ردیف	نوع امکانات	حداقل مقدار مورد نیاز
ردیف	نوع امکانات	حداقل مقدار مورد نیاز
۶	سیستم بایگانی	حداقل دستی
۷	ویدئوپروژکتور	یک دستگاه
۸	اسکنر معمولی	یک دستگاه
۹	چاپگر	یک دستگاه
۱۰	دستگاه دورنگار معمولی	یک دستگاه
۱۱	دستگاه تکثیر معمولی	یک دستگاه
۱۲	اینترنت پرسرعت	۲۵۶kb/s
۱۳	صندلی	۵۰ عدد
۱۴	خط تلفن ثابت	دو خط
۱۵	تابلوی اعلانات	یک عدد
۱۶	سرویس بهداشتی	یک باب

**تبصره ۱:** در زمان بازدید از نمایندگی، تجهیز و تهیه فضا بایستی انجام شده باشد.  
**تبصره ۲:** فضای آموزشی اعلام شده بایستی منحصراً برای ارائه خدمات آموزش باشد.

## فصل ۲: رویه‌ی اعطای مجوز نمایندگی

۴-۶- جهت اعطای نمایندگی استانی، مدیر عامل پیشنهاد و گزارش توجیهی خود را مبنی بر ضرورت تاسیس نمایندگی در استان مربوطه، به هیات عامل ارائه داده و در صورت موافقت هیات عامل، از طریق "آگهی روزنامه (جراید)"، "درج آگهی در وب سایت مرکز" و "ارسال آگهی به سازمان صنعت، معدن و تجارت"، نسبت به اطلاع رسانی اعطای نمایندگی اقدام می نماید.  
**تبصره ۱:** در آگهی منتشره بایستی جهت ارسال درخواستها و مدارک لازم از سوی متقاضیان، مهلت زمانی مشخص و محدودی تعیین گردد.


**تبصره ۲:** کلیه هزینه های مربوط به درج آگهی از نمایندگی منتخب اخذ خواهد شد.

**تبصره ۳:** در صورت عدم وجود متقاضی طی مهلت مقرر در اولین آگهی، حداکثر دو ماه پس از اتمام مهلت تعیین شده نسبت به درج دومین آگهی اقدام خواهد شد.

**تبصره ۴:** در صورت عدم وجود متقاضی طی مهلت مقرر در دومین نوبت آگهی، نسبت به ترک تشریقات اطلاع رسانی اقدام خواهد شد. لیکن سایر مراحل فرآیند اخذ مجوز بایستی طی گردد.

۵-۶- جهت اعطای نمایندگی محلی اخذ مجوز از هیات عامل ضرورتی ندارد؛ لیکن سایر مراحل فرآیند اخذ مجوز بایستی همانند نمایندگی استانی انجام پذیرد.

۶-۶- تاسیس شعبه منوط به تامین حداقل فضا و امکانات مندرج در جدول شماره (۱) بوده و صرفاً با تایید مدیر عامل امکان پذیر می باشد.

	<b>دستور العمل انتخاب نمایندگان مرکز آموزش بازرگانی</b>	<b>کد:</b>
		<b>بازنگری: ۰۱</b>

۶-۷- هر شخص حقوقی متقاضی اخذ مجوز تاسیس نمایندگی، درخواست کتبی خود را به انضمام مدارک هویتی و مدارک مثبت مبنی بر احراز شرایط مندرج در بندهای (۶-۱) و (۶-۲) این دستورالعمل جهت بررسی به مرکز ارسال می نماید.

۶-۸- مدیرعامل، درخواستهای ارسال شده در مهلت تعیین شده در متن آگهی را حداکثر ظرف مدت یک ماه بررسی و رفع نقص نموده و پس از انتخاب نفرت واجد شرایط از آنها جهت شرکت در مصاحبه حضوری دعوت می نماید.

۶-۹- پس از برگزاری جلسه مصاحبه حداکثر ۳ نفر از واجدین شرایط به عنوان گزینه های برتر انتخاب می شوند.


۶-۱۰- حداکثر ظرف یک هفته پس از اعلام گزینه های برتر، نماینده مرکز جهت بررسی امکانات، فضای آموزشی و تجهیزات، کادر علمی و اجرائی مورد نیاز از آنها بازدید بعمل آورده و نتیجه را بر اساس موارد و شاخصهای تعیین شده در جداول شماره (۱) و شماره (۲)، به مدیر عامل گزارش می نماید.

تبصره ۱: کلیه هزینه های مربوط به بازدید اعم از ایاب و ذهاب، اقامت و پذیرایی برعهده متقاضیان می باشد.

تبصره ۲: چنانچه در خصوص هر یک از شاخصهای تعیین شده و نحوه امتیازدهی آنها ابهامی وجود داشته باشد، نظر مدیر عامل ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

**جدول شماره (۲): شاخصهای امتیازدهی متقاضی نمایندگی**


ردیف	شاخص	معیار	امتیاز معیار	حد اکثر	نمایندگی شده متقاضی	امتیاز کسب	
۱	رشته تحصیلی	رشته تحصیلی مرتبط با آموزش	۱۵	۱۱۰			
		رشته تحصیلی مرتبط با مدیریت و مهندسی صنایع*	۱۰				
		سایر رشته ها	۵				
	مدرک تحصیلی	دکتری	۱۵				
		فوق لیسانس	۱۰				
		لیسانس	۵				
	مدیریت	سوابق	به ازاء هر سال مدیریت واحد آموزشی				۱.۵
			به ازاء هر سال تدریس در واحد آموزشی				۰.۷
			به ازاء هر سال اشتغال در واحد آموزشی				۱
			به ازاء هر سال فعالیت در حوزه بازرگانی				۱
نگرش		برخورداری از نگرش مدیریت بخش خصوصی در مدیریت مرکز	۴۰				
		میزان آشنایی با مرکز	۱۰				
	کادر آموزشی (اساتید)	به ازاء هر نفر	۳	۳۵			
۲	کادر غیر آموزشی	به ازاء هر نفر کادر ثابت	۱.۵	۱۲			
۳	فضای آموزشی	به ازاء هر ۴ متر مربع فضای آموزشی مجهز	۰.۷	۴۵			
۴	فضای اداری	به ازاء هر ۱۰ متر مربع فضای اداری مجهز	۰.۷	۱۰			
۵	وسایل آموزشی و کمک	به ازاء هر وسیله آموزشی (ویدئو پروژکتور، کامپیوتر و...)	۰.۵	۱۰			

 مرکز آموزش بازرگانی	<b>دستور العمل انتخاب نمایندگان مرکز</b>	<b>کد:</b>
	<b>آموزش بازرگانی</b>	<b>بازنگری: ۰۱</b>

ردیف	شاخص	آموزشی	
		سیستم بایگانی	دستی منظم
۶	سیستم بایگانی	۴	دستی منظم
		۷	مکانیزه منظم
۷	وضعیت ساختمان	۱۵	ملکی
		۱۰	ملکی
۷	وضعیت ساختمان	۱۰	استیجاری
		۵	استیجاری
۸	امکانات رفاهی و جنبی	۱۵	به ازاء هر امکان (نماز خانه، بوفه، فضای استراحت و..)
۹	فضای آموزشی	۷	انحصاری بودن فضای آموزشی
۱۰	نظر تیم مصاحبه کننده	۳۰	حسب نتیجه مصاحبه

\*مدیریت بازرگانی، اقتصاد، MBA

- ۶-۱۱- با توجه به مجموع امتیازات مصاحبه و بازدید انجام شده، متقاضی برتر انتخاب و نتیجه کتباً به وی اعلام می شود.
- ۶-۱۲- مرکز بلافاصله پس از تعیین متقاضی برتر، نسبت به اخذ استعلام وی طی مدت زمان محدود و مشخص از حراست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه اقدام می نماید. در نامه استعلام حداکثر مهلت زمانی جهت پاسخ مرجع مذکور توسط مرکز و با رعایت ضوابط مربوطه تعیین می شود.
- ۶-۱۳- متقاضی برتر بایستی حداکثر ظرف ۱۵ روز پس از اعلام مرکز، نسبت به ارائه سوء پیشینه و عدم اعتیاد مدیر عامل خود اقدام نماید.
- تبصره ۱: در صورت درخواست متقاضی برتر و تایید مدیر عامل، مهلت تعیین شده تا ۱۵ روز دیگر قابل تمدید می باشد.
- ۶-۱۴- متقاضی برتر ظرف ۱۵ روز پس از اعلام مرکز، می بایست نسبت به ارائه برنامه کسب و کار نمایندگی طی ۵ سال آتی اقدام نماید.
- تبصره ۱: در صورت درخواست متقاضی برتر و تایید مدیر عامل، مهلت تعیین شده تا ۱۵ روز دیگر قابل تمدید می باشد.
- ۶-۱۵- در صورت طی کلیه مراحل تعیین شده و تکمیل پرونده، متقاضی برتر توسط مدیر عامل به عنوان نماینده مرکز انتخاب و به همراه گزارش "نحوه انتخاب" جهت تایید نهایی به هیات عامل ارائه می گردد.
- ۶-۱۶- صدور مجوز نهایی اعطای مجوز نمایندگی منوط به موافقت نهایی هیات عامل می باشد که با رای موافق اکثریت میسر خواهد بود.
- ۶-۱۷- چنانچه در هر یک از مراحل احراز شرایط، متقاضی برتر نتواند شرایط لازم را احراز نماید و یا توسط هیات عامل تایید نگردد، مدیر عامل می تواند نسبت به معرفی نفر دوم واجدین شرایط به عنوان متقاضی برتر اقدام و سپس مراحل تعیین شده تا انتخاب نهایی را طی نماید.

	<b>دستورالعمل انتخاب نمایندگان مرکز آموزش بازرگانی</b>	<b>کد:</b>
		<b>بازنگری: ۰۱</b>

۶-۱۸- نمایندگی در مدت بررسی صلاحیت و بازدید براساس گروه بندی تعیین شده در آیین نامه، در وضعیت E قرار می گیرد. تبصره ۱: در خصوص نمایندگیهای گروه E، حداکثر ۶ ماه پس از تاریخ صدور مجوز فعالیت، متناسب با مدت مذکور، عملکرد نمایندگی بر اساس دستورالعمل نظارت و ارزیابی عملکرد نمایندگیها ارزیابی و نسبت به تعیین گروه آن اقدام می شود.

۶-۱۹- موارد پیش بینی نشده در این دستورالعمل با پیشنهاد مدیر نمایندگیها و تایید مدیر عامل اجرایی خواهد بود.  
۶-۲۰- این دستورالعمل در ۲ فصل، ... بند و ..... تبصره در تاریخ / / ۱۳۹۲ به تصویب هیات عامل رسیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا است.

اعضاء هیات عامل:

حسن رادمرد عضو هیات عامل	مرجان فقیه نصیری رئیس هیات عامل	اکبر طالب پور نایب رئیس هیات عامل
عباس خالقی تبار عضو هیات عامل		غلامرضا مقیمی عضو هیات عامل