



FINANCE FOR NON FINANCIAL MANAGERS

معرفی دوره:

دوره: مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی

مدرس: دکتر علی عطائی www.AliAtaei.com

مدت زمان دوره: ۱۶ ساعت

امروزه با توجه به توسعه روزافزون علم مدیریت، در هر بنگاه اقتصادی اعم از تولیدی، خدماتی و بازرگانی با هر ماهیتی اعم از دولتی، خصوصی و شبه دولتی، مدیران نیازمند داشتن توانمندی کنترل و نظارت بر جوانب مختلف آن کسب و کار هستند. صرف نظر از محتوای شاخه‌های مختلف علم مدیریت، آنچه که نیاز حیاتی فعلی آنان است، داشتن ابزارهای مشترک نظارتی و کنترلی است.

علوم مالی به نوعی تمامی شاخه‌های مختلف علوم مدیریت و تصمیمات کلان مدیران را به زبان مشترک اعداد و ارقام مالی ترجمه نموده و به مدیران امکان تصمیم‌گیری براساس این اطلاعات را می‌دهد. تصمیمات سرمایه‌گذاری، ارزیابی عملکرد، ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری، مدیریت ریسک و حتی مدیریت منابع انسانی. دوره مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی در پی پاسخ به این نیاز کلیدی مدیران غیر مالی است.

در این دوره تلاش خواهیم کرد ابزاری جهت سنجش وضعیت مالی بنگاه اقتصادی در اختیار مدیران غیر مالی قرار دهیم. همچنین برخی از این ابزارها در مدیریت مالی شخصی نیز کاربرد دارند.

محتوای دوره مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی:

۱- آشنایی با صورتهای مالی و محیط گزارشگری مالی

صورت سود و زیان و اجزای آن

صورت ترانزنامه و اقلام آن

صورت جریان وجوه نقد

یادداشت‌های مالی

۲- اصول و بنیان تحلیل صورتهای مالی بنگاه

تحلیل هم مقیاس

تجزیه تحلیل روند

۳- ریاضیات مالی و ارزش زمانی پول

۴- بودجه‌بندی سرمایه‌ای و ارزیابی اقتصادی طرح‌ها

ارزیابی انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری

مفاهیم تولید بدون کارخانه (برون سپاری)

۵- هزینه سرمایه بنگاه اقتصادی و نظریه ساختار سرمایه

محاسبه هزینه بدهی

محاسبه هزینه حقوق صاحبان سهام

ساختار بهینه سرمایه و اهرم‌ها

۶- تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی اساسی

نسبت‌های نقدینگی

نسبت‌های عملیاتی

نسبت‌های سودآوری و بازدهی

نسبت‌های اهرمی

بررسی نسبت‌های ورشکستگی اقتصادی

۷- بودجه‌ریزی، پیش‌بینی رشد و فروش بنگاه اقتصادی

روش‌های بودجه‌ریزی

روش‌های قیمت‌گذاری

مدل‌های پیش‌بینی فروش و درآمد

۸- حسابداری بهای تمام‌شده (مدیریت، کنترل و کاهش هزینه)

تحلیل حسابداری مدیریت

مدیریت بهای تمام شده

۹- تأمین منابع مالی و سرمایه مورد نیاز

تأمین مالی از طریق بدهی

تأمین مالی از طریق سهامداران

تأمین مالی تجاری

۱۰- مدیریت نقدینگی و سرمایه در گردش

مدیریت منابع نقدینگی

مدیریت مصارف نقدینگی

برنامه‌ریزی سرمایه در گردش