دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی‌تکنیک تهران)

مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

دوره‌های عالی

DBA-MBA

EDUCATION COURSES

دوره MBA به صورت آنلاین برگزار می‌گردد.

زمان برگزاری دوره DBA متعاقبا اعلام می‌گردد.

- معرفی دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)
- معرفی مرکز آموزش بازرگانی

معرفی دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)

دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر بالغ بر ۴۰ سال است که به‌عنوان یکی از دانشکده‌های پیشرو در حوزه مهندسی صنایع و سیستم فعالیت می‌کند.

این دانشکده با بهره‌گیری از ظرفیت علمی ۳۰ نفر از اعضای هیات علمی خود، در مقطع کارشناسی با ارائه رشته «مهندسی صنایع»، در دوره کارشناسی ارشد با ارائه هشت گرایش «مدیریت پروژه»، «بهینه‌سازی سیستم‌ها»، «سیستم‌های کلان»، «مدیریت مهندسی»، «مهندسی مالی»، «مهندسی و مدیریت نوآوری و فناوری»، «مهندسی لجستیک و زنجیره تامین» و «مهندسی سیستم‌های سلامت» و در دوره دکتری با ارائه رشته «مهندسی صنایع» فعالیت می‌نماید.

با توجه به سرعت تحولات در فضای کسب‌وکار و تاثیرات آن بر نیازهای آموزشی تخصصی و انواع روش‌های ارائه آموزش، اتخاذ روش‌های هماهنگ‌کننده برنامه‌های آموزشی با توسعه تکنولوژی و تحول دنیای امروز ضروری است و متضمن تأمین، تربیت و حفظ نیروی انسانی ماهر و متخصص می‌باشد. دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر به منظور تکمیل و تقویت آموزش‌های رسمی ارائه شده از طریق دانشکده، انواع دوره‌های آموزشی آزاد و تخصصی را در حال اجرا دارد. دوره‌های آموزش تخصصی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به عنوان ابزاری انعطاف‌پذیر برای نیل به این هدف و دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی انواع مخاطبان ارائه می‌شود.

معرفی مرکز آموزش بازرگانی

مرکز آموزش بازرگانی از سال ۱۳۷۴ به عنوان بازوی آموزشی و مشاوره‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت و ذیل موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی شروع به فعالیت نموده و هم اکنون توانسته است با توسعه کیفی و کمی فعالیت‌های خود نقشی سازنده در جهت افزایش بهره‌وری منابع انسانی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور ایفا نماید.

این مرکز با شعار «آموزش اثربخش، کلید تحول بخش کسب و کار کشور»، تلاشی منسجم و هدف‌دار را در جهت ارتقای دانش، بینش و مهارت‌های حرفه‌ای شاغلان حوزه کسب و کار کشور در پیش گرفته و با استفاده از رویکرد حل مساله و اتخاذ روش‌های کاربردی در طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی می‌کوشد نقشی موثر در بهبود مستمر فعالیت‌های تجاری و بازرگانی و نوسازی نظام تجاری کشور ایفا نماید. همچنین این مرکز در چارچوب فلسفه وجودی و ماموریت خود خدمات آموزشی، تخصصی و حرفه‌ای به شرح زیر را ارائه می‌نماید:

- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و بلندمدت مرتبط با حوزه کسب و کار
- طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی اختصاصی در محل سازمان‌ها
- برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان دولت (ویژه کارکنان وزارت صمت و سازمان‌های تابعه)
- آموزش از راه دور و یادگیری الکترونیکی
- برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی
- انجام طرح‌های نیازسنجی آموزشی و طراحی محصولات آموزشی
- ارائه خدمات اطلاع‌رسانی، مشاوره و ترویجی برای مدیران و فعالان بخش کسب و کار کشور

عوامل کلیدی موفقیت

- تمرکز بر دوره‌های آموزش کاربردی و تخصصی حوزه کسب و کار؛
- داشتن شبکه گستردهٔ نمایندگی‌ها در سراسر کشور؛
- وابستگی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و حضور مدیران ارشد این وزارتخانه در ارکان مرکز؛
- اتکا به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به‌عنوان پشتوانهٔ علمی؛
- برخورداری از مدرسان خبره و مجرب؛
- توان طراحی و ارائه دوره‌های آموزشی مهارتی منحصر به فرد؛
- قابلیت رقابت در خدمات ارائه شده توسط مرکز؛
- قابلیت برگزاری دوره‌های تخصصی به‌صورت آنلاین؛
- قابلیت برگزاری دوره‌ها در محل سازمان‌ها؛

برخی دوره های مرکز

- دوره جامع مهارتهای بازرگانی و تجارت بین الملل
- دوره جامع تربیت کارشناس صادرات
- دوره امور گمرکی و ترخیص کالا (با تاکید بر قوانین جدید گمرکی)
- دوره جامع نحوه ثبت سفارش واردات کالا از درگاه سامانهntsw واظهار از راه دور در گمرک(EPL)
- اصول بازاریابی و فروش
- آشنایی با مبانی بورس
- استراتژی های بازاریابی و توسعه محصول

- **MBA**
  in Project Management
- **MBA**
  in Finance
- **MBA**
  in Logistics & Supply Chain Management

معرفی و مزیت‌های دوره MBA

MBA مخفف عبارت (Master of Business Administration) است که گستره فراوانی از حوزه‌های عملیاتی تا حوزه‌های تجاری را در برمی‌گیرد. رقابت در دنیای کسب و کار امروزی، پیچیده و همراه با ظرافت‌های فراوانی است. تسلط بر ابزارهای مدیریت کسب و کار، می‌تواند نقطه تمایزی برای یک مدیریت موفق باشد. به جرات می‌توان گفت، تصمیم‌گیری برای گذراندن دوره MBA یک گام بزرگ برای مدیران موفق است. در کنار تمام مزیت‌هایی که MBA به شما ارائه خواهد کرد، داشتن مدرک معتبر از یک دانشگاه با برند بین‌المللی و برجسته، ارزش و اعتبار شما و در یک کلام کسب وکار شما را دو چندان خواهد کرد. شما با آخرین روند کسب و کار بین‌المللی آشنا خواهید شد و جدیدترین ابزارها و تکنیک‌های مدیریت را به کار خواهید گرفت و در یک فعالیت تیمی در چالشی همیشگی برای بهبود و ارتقا کسب و کار خود قرار خواهید گرفت. بدین ترتیب بهترین ابزارها برای تغییر در محیط کسب و کار در دستان شما خواهد بود. توانایی‌هایی که به این طریق به دست خواهید آورد، بهترین وسیله برای تطبیق با تغییرات اجتناب‌ناپذیر صنایع و بازار خواهد شد و به سرعت می‌توانید یک مسیر جدید پیدا کنید.

اهم مزیت‌های حضور در دوره MBA به شرح زیر می‌باشد:

- توسعه مهارت‌های مدیریتی
- ایجاد یک شبکه حرفه‌ای قوی ارتباطی با اساتید و مدیران
- توانایی مدیریت شرایط بحرانی و دشوار
- تحلیل و تفسیر درست اطلاعات
- بهبود تصویر ذهنی مثبت از شرکت و سازمان
- استخدام و نگهداشت استعدادهای برتر در سازمان
- آماده شدن برای ایجاد تغییر و پیشرفت در محیط کسب و کار
- بهبود نحوه بیان ایده‌های خود به شکلی مؤثر
- اخذ مدرک معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز آموزش بازرگانی

از یک سو نیاز و تقاضای جامعه‌ی مدیران و دانش‌پذیران کشور و همچنین محبوبیت روزافزون این رشته و از سوی دیگر توانمندی‌های بالقوه آموزش عالی، مرکز آموزش بازرگانی را به عنوان یکی از قطب‌های آموزش‌های مهارتی بر آن داشت که در یک تعامل درست با دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از برترین و معتبرترین دانشگاه‌های کشور، برگزاری دوره‌های MBA با گرایش‌های **لجستیک و زنجیره تأمین**، **دانش مالی** و **مدیریت پروژه** را در دستور کار خود قرار دهد.

مخاطبین دوره

گروه‌های هدف دوره MBA دو گروه هستند، گروه اول مدیران اجرایی که حداقل سه سال سابقه فعالیت اجرایی (ترجیحاً در زمینه‌های مرتبط با گرایش‌های موجود) دارند و علاقه‌مند به ارتقاء دانش مدیریتی خود هستند و گروه دوم فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی از دانشگاه‌های معتبر که خواهان آموزش دانش مهارتی و کاربردی در این حوزه می‌باشند.

برنامه زمان‌بندی

سه گرایش MBA، حداکثر طی یک‌سال و مشتمل بر دروس عمومی و تخصصی ارائه می‌گردد. حسب سوابق موجود و تجارب گذشته و به منظور حضور حداکثری شاغلین و فعالان کسب و کار، این دوره‌ها خارج از ساعت اداری و یا در روزهای پنجشنبه و جمعه برگزار می‌گردد.

شرایط ورود به دوره

- دارا بودن مدرک کارشناسی معتبر
- موفقیت در مصاحبه ورودی

منظور از مصاحبه ورودی، ارزیابی آمادگی داوطلب جهت تحصیل در دوره مربوط می‌باشد. در این مصاحبه، توانایی فکری از قبیل استدلال منطقی، تفکر انتقادی، تحلیل شواهد (قضاوت) و قدرت بیان داوطلب مورد سنجش قرار می‌گیرد.

نحوه ارزشیابی دوره

ارزیابی دروس دوره با توجه به سبک آموزش کاربردی مهارتی شامل ارائه پروژه، حضور فعال در هم‌اندیشی‌های دوره و مباحثه‌ها و چالش‌های کلاسی، تحلیل موردپژوهی و آزمون علمی و عملی می‌باشد.

گواهی‌نامه پایان دوره

دانش‌پذیران محترم در پایان دوره، موفق به اخذ گواهی‌نامه معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) و مرکز آموزش بازرگانی با قابلیت ترجمه رسمی و تائیدیه وزارت دادگستری و وزارت امور خارجه می‌گردند.

معرفی و محتوای دوره‌ها

۱. MBA مدیریت پروژه (MBA in Project Management)

هر روز شاهد آن هستیم که پروژه‌های بسیاری در سطوح مختلف ملی، استانی و سازمانی در حال اجراست و مدیریت صحیح این پروژه‌ها می‌تواند در توسعه کیفی و کمی سازمان‌ها موثر باشد. بسیاری از پروژه‌ها به دلیل عدم دست‌یابی به اهداف شکست خورده‌اند و آثار جبران‌ناپذیری در سطوح مختلف اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی ایجاد کرده‌اند.

دوره MBA مدیریت پروژه با ارائه ۲۴۶ ساعت آموزش، به عنوان یک دوره حرفه‌ای آموزش مدیریت پروژه، دانش‌پذیران را با ابزارهای به‌روز و تخصص‌های کلیدی چرخه مدیریت پروژه از آغاز تا انتها آشنا می‌سازد. دانش‌پذیران با تسلط بر مفاهیم، ابزارها و روش‌های معرفی شده قادر خواهند بود پروژه‌های حوزه کسب و کار خود را بگونه‌ای بهینه مدیریت کنند و در مسیر بهبود و توسعه سازمان خود گام بردارند.

بسته اول: ماژول‌های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	نوع	مدت زمان (ساعت)
۱	تحلیل کسب و کار و استراتژی	آشنایی با تحلیل کسب و کار	اصلی	۲۸
۲		مدیریت استراتژی در پروژه‌ها	اصلی	
۳		اصول امکانسنجی	اصلی	
۴		تنظیم مدل کسب و کار	اصلی/ کارگاهی	
۵	شایستگی‌های رفتاری	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳۶
۶		مدیریت منابع انسانی و شایستگی‌های مدیران پروژه، طرح و سبد	اصلی	
۷		رهبری	اصلی	
۸		اخلاق حرفه‌ای	اصلی	
۹		آداب معاشرت تجاری و اصول و فنون مذاکره	اصلی	
۱۰		تفکر سیستمی و مهارت حل مساله- حل اختلاف	اصلی/ کارگاهی	
۱۱	مدیریت مالی	اصول اقتصاد	اصلی	۳۶
۱۲		حسابداری و هزینه‌یابی	اصلی	
۱۳		مدیریت مالی برای مدیران پروژه	اصلی	
			جمع ساعات	**۱۰۰**

بسته دوم: ماژول‌های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	نوع	مدت زمان (ساعت)
۱	استانداردهای مدیریت پروژه	آشنایی با استاندارد مدیریت پروژه PMBOK	تخصصی	۶۴
۲		آشنایی با متدلوژی PRINCE2	تخصصی	
۳		مقایسه استانداردهای مدیریت پروژه	تخصصی	
۴		نرم‌افزارهای مدیریت پروژه	تخصصی/ کارگاهی	
۵	مدیریت قراردادهای پروژه	بررسی شرایط عمومی و خصوصی پیمان	تخصصی	۲۴
۶		آشنایی با حقوق تجارت (قانون کار، ثبت شرکت، حقوق چک و سفته و...)	تخصصی	
۷		مدیریت دعاوی در پروژه‌ها و بررسی نکات قراردادی	تخصصی	
۸		آشنایی با نقش و اهمیت MC در پروژه‌ها	تخصصی	
۹	چابکی در مدیریت پروژه	مفاهیم اصلی مدیریت پروژه چابک	تخصصی	۱۸
۱۰		آشنایی با متدلوژی SCRUM	تخصصی	
۱۱		کار تیمی در پروژه	تخصصی/ کارگاهی	
۱۲	مدیریت پروژه در سازمان	مدیریت ریسک در پروژه	تخصصی/ کارگاهی	۴۰
۱۳		مدیریت طرح و سبد پروژه	تخصصی	
۱۴		آشنایی با دفتر مدیریت پروژه	تخصصی	
۱۵		بلوغ سازمانی مدیریت پروژه	تخصصی	
			جمع ساعات	**۱۴۶**

۲. MBA دانش مالی (MBA in Finance)

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران هر سازمان، مدیریت حجم پول و میزان اعتبار سازمان می‌باشد. در این دوره با ارائه ۲۴۰ ساعت آموزش، به حوزه مدیریت سرمایه و اعتبار از منظری متفاوت نگریسته می‌شود و دانش‌پذیران می‌توانند با ارائه راهکارهایی برای توسعه سرمایه‌گذاری، گام‌هایی موثر برای رفع مشکلات اقتصادی بنگاه‌ها بردارند.

بسته اول: ماژول‌های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	مدت زمان (ساعت)
۱	تحلیل کسب و کار و استراتژی	آشنایی با تحلیل کسب و کار	۳۰
۲		مدیریت استراتژی	
۳		اصول امکان‌سنجی	
۴		تنظیم مدل کسب و کار	
۵	مبانی اقتصاد	تعاریف اقتصاد و مفاهیم اساسی از دیدگاه مکاتب مختلف	۳۰
۶		عرضه، تقاضا و تعادل بازار	
۷		نظریه تولید	
۸		نظریه مصرف	
۹		نظریه سرمایه‌گذاری	
۱۰		اقتصاد کلان و حساب‌های ملی	
۱۱	حسابداری برای مدیران	آشنایی با مفاهیم حسابداری	۳۰
۱۲		آشنایی با مفهوم حساب و قواعد بدهکار و بستانکار کردن حساب‌ها	
۱۳		آشنایی با انواع دفاتر حسابداری	
۱۴		تهیه صورت‌های مالی و بستن حساب‌های موقت و دائم	
		جمع ساعات	**۹۰**

بسته دوم: ماژول‌های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	مدت زمان (ساعت)
۱	بازارها و نهادهای مالی	مروری بر انواع بازارهای مالی، ساختار و کارکرد آن‌ها	۳۰
۲		آشنایی با انواع موسسات مالی	
۳		آشنایی با قوانین حاکم بر بازارهای مالی	
۴		سیاست‌های پولی و نرخ بهره	
۵	مالی شرکتی	آشنایی با انواع صورت‌های مالی و جریان نقدی	۳۰
۶		تحلیل نسبت‌های مالی	
۷		تحلیل ساختار سرمایه	
۸		انواع روش‌ها و ابزارهای تامین مالی	
۹	مدیریت سرمایه‌گذاری	آشنایی با مفاهیم سرمایه‌گذاری	۳۰
۱۰		ریسک و بازده	
۱۱		معرفی مدل‌های انتخاب سبد سهام	
۱۲		مدل‌های CAPM و آربیتراژ	
۱۳	مدیریت ریسک مالی	مفاهیم مدیریت ریسک مالی و انواع ریسک‌های مالی	۳۰
۱۴		تحلیل ریسک بازار	
۱۵		تحلیل ریسک اعتباری	
۱۶		تحلیل ریسک عملیاتی و نقدینگی	
۱۷	مالی بین الملل	آشنایی با محیط مالی بین‌الملل	۳۰
۱۸		آشنایی با تراز پرداخت‌ها و نظام‌های مالی	
۱۹		آشنایی با نظام‌های ارزی، نرخ ارز و عرضه و تقاضا	
۲۰		ارتباط نرخ ارز با سایر متغیرهای اقتصادی	
		جمع ساعات	**۱۵۰**

۳. MBA لجستیک و زنجیره تأمین
(MBA in Logistics & Supply Chain Management)

لجستیک و زنجیره تامین، به هماهنگی تولید، موجودی، موقعیت مکانی و زمانی و حمل و نقل بین اعضای یک زنجیره تأمین اشاره دارد تا به بهترین ترکیبِ پاسخگو بودن و کارایی برای دسترسی به بازار دست پیدا نماید.

دوره MBA لجستیک و زنجیره تامین با ارائه ۲۴۰ ساعت آموزش، به عنوان یک دوره حرفه‌ای آموزش مدیریت زنجیره تامین، دانش‌پذیران را با ابزارهای به‌روز و تخصص‌های کلیدی لجستیک و زنجیره تامین آشنا می‌سازد.

بسته اول: ماژول‌های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	مدت زمان (ساعت)
۱	مقدمه‌ای بر مدیریت عملیات و فرآیندها	۲۴
۲	مدیریت استراتژیک	۲۴
۳	استراتژی تولید و خدمات	۲۴
۴	مدیریت مالی	۲۴
	جمع ساعات	**۹۶**

بسته دوم: ماژول‌های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	مدت زمان (ساعت)
۱	اصول و مبانی لجستیک و زنجیره تامین	۲۴
۲	زنجیره تأمین جهاني و لجستیک بین‌الملل	۲۴
۳	مدل‌هاي عارضه‌یابي مدیریت زنجیره تأمین	۲۴
۴	فناوري اطلاعات و هوش تجاري در زنجیره تأمین	۲۴
۵	مدیریت درآمد و تقاضا	۲۴
۶	مدیریت موجودی و انبار	۲۴
	جمع ساعات	**۱۴۴**

دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی‌تکنیک تهران)

مرکز آموزش بازرگانی

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

DBA

- **DBA**
  in Finance
- **DBA**
  in Logistics & Supply Chain Management

معرفی و مزیت‌های دوره DBA

DBA مخفف عبارت (Doctor of Business Administration) است. این دوره به عنوان یک یا دوره مدیریت عالی کسب و کار یکی از بالاترین سطوح آموزشی مدیریت برای مدیران سازمان‌ها است. مدیران با گذراندن دوره DBA می‌آموزند چطور و چگونه مدیریت کسب و کار خود را از حالت سنتی و استاد شاگردی به سمت مدیریت مدرن، رهبری و هدایت کنند. دوره DBA در دست مدیران ابزارهای مختلفی قرار می‌دهد تا در رویارویی با شرایط مختلف مناسب‌ترین راه را انتخاب کنند و بهترین تصمیم را بگیرند.

هدف این دوره گسترش مرزهای دانش و آگاهی، به‌همراه توانمندسازی مدیران است. بدین صورت که با تمرکز بر شیوه‌های کاربردی و عملیاتی مدیران را قادر می‌سازد تا در حوزه‌های مختلف کسب و کار مانند ایده‌پردازی، بازاریابی، تأمین منابع، طراحی، تولید، عرضه محصولات و خدمات، منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی، برنامه‌ریزی و هر فرآیندی در سازمان که نیاز به مدیریت داشته باشد را در سطح عالی هدایت و رهبری کنند.

این دوره از شما یک استراتژیست خبره در حوزه کسب و کار می‌سازد که با عارضه‌یابی دقیق و ترسیم مسیر، سازمان را به اهدافش می‌رساند و با تقویت مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی، کمک می‌کند از دنیای مدیریت عبور و به سطوح رهبری سازمانی نزدیک شوید.

مخاطبین دوره

گروه‌های هدف دوره DBA دو گروه هستند، گروه اول مدیران اجرایی که حداقل پنج سال سابقه فعالیت اجرایی (ترجیحاً در زمینه‌های مرتبط با گرایش‌های موجود) دارند و علاقه‌مند به تکمیل دانش مدیریتی خود هستند. گروه دوم فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی ارشد از دانشگاه‌ها یا موسسات آموزشی معتبر که خواهان کسب مهارت مدیریت در سطوح عالی در این حوزه می‌باشند.

برنامه زمان‌بندی

دو گرایش DBA، حداکثر طی یک‌سال و نیم و مشتمل بر ماژول‌های اصلی و تخصصی ارائه می‌گردد. حسب سوابق موجود و تجارب گذشته و به منظور حضور حداکثری شاغلین و فعالان کسب و کار، این دوره‌ها خارج از ساعت اداری و یا در روزهای پنجشنبه و جمعه برگزار می‌گردد.

شرایط ورود به دوره

- مدرک کارشناسی‌ارشد معتبر یا گواهی‌نامه گذراندن دوره MBA از موسسات آموزشی معتبر
- موفقیت در مصاحبه ورودی

منظور از مصاحبه ورودی، ارزیابی آمادگی داوطلب جهت تحصیل در دوره مربوط می‌باشد. در این مصاحبه توانایی فکری از قبیل استدلال منطقی، تفکر انتقادی، تحلیل شواهد (قضاوت) و قدرت بیان داوطلب مورد سنجش قرار می‌گیرد.

نحوه ارزشیابی دوره

ارزیابی دروس دوره با توجه به سبک آموزش کاربردی مهارتی شامل ارائه پروژه، حضور فعال در هم‌اندیشی‌های دوره و مباحثه‌ها و چالش‌های کلاسی، تحلیل موردپژوهی و آزمون علمی و عملی می‌باشد.

گواهی‌نامه پایان دوره

دانش‌پذیران محترم در پایان دوره، موفق به اخذ گواهی‌نامه دوزبانه معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) و مرکز آموزش بازرگانی با قابلیت ترجمه رسمی و تائیدیه وزارت دادگستری و وزارت امور خارجه می‌گردند.

معرفی و محتوای دوره

۱. دوره عالی دانش مالی (DBA in Finance)

شرایط رقابتی و پیچیده موجود در اقتصاد داخلی و خارجی موجب شده تجربه، دارایی‌های مالی و تخصص فنی مدیران به تنهایی نتواند گره‌گشا باشد. بنابراین آشنایی مدیران با بازارهای مالی، روش‌های سرمایه‌گذاری و تکنیک‌های توسعه یافته برای ساخت سبد سهام (پورتفو) و خرید و فروش دارایی‌های مختلف امری اجتناب‌ناپذیر است. در این دوره با ارائه ۳۰۰ ساعت آموزش، به دانش‌پذیران کمک می‌شود تا با ارائه راهکارهایی برای توسعه سرمایه‌گذاری، گام‌هایی موثر برای رفع مشکلات اقتصادی بنگاه‌ها بردارند.

ردیف	عنوان ماژول	توضیحات تکمیلی	مدت زمان (ساعت)
۱	مقدمه ای برتحلیل مالی	مباحث این درس متشکل از اصول اقتصاد، حسابداری، مدیریت مالی و بازارها و نهادهای مالی خواهد بود.	۳۰
۲	مالی شرکتی		۳۰
۳	اوراق بهادار مشتقه		۳۰
۴	بازارهای مالی با درآمد ثابت		۳۰
۵	مدیریت و تحلیل سبد سهام		۳۰
۶	مدیریت بانکداری و بیمه		۳۰
۷	اقتصادسنجی		۳۰
۸	مالی رفتاری/مالی بین‌الملل	با توجه به پتانسیل موجود و نظرخواهی از متقاضیان، یکی از این دروس ارائه خواهد شد.	۳۰
۹	مدیریت ریسک مالی		۳۰
۱۰	روش تحقیق		۳۰
		جمع ساعات	**۳۰۰**

۲. دوره عالی لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین
(DBA in Logistics & Supply Chain Management)

مدیریت زنجیره تأمین، عملکردی یکپارچه جهت پیوند دادن کارکردهای اصلی تجارت و فرآیندهای تجاری شرکت‌ها به یک مدل تجاری منسجم و با عملکرد بالاست. دوره DBA لجستیک و زنجیره تامین با ارائه ۳۰۰ ساعت آموزش، به عنوان یک دوره حرفه‌ای آموزش مدیریت زنجیره تامین، دانش‌پذیران را با ابزارهای به‌روز و تخصص‌های کلیدی لجستیک و زنجیره تامین آشنا می‌سازد. دانش‌پذیران را با تسلط بر مفاهیم، ابزارها و روش‌های معرفی‌شده قادر خواهند بود در مسیر بهبود و توسعه سازمان خود گام بردارند.

ردیف	عنوان ماژول	مدت زمان (ساعت)
۱	اصول و مبانی لجستیک و زنجیره تأمین	۳۰
۲	طراحی شبکه زنجیره تامین	۳۰
۳	شبیه‌سازی سیستم‌های لجستیکی	۳۰
۴	سیستم‌های توزیع و خرده فروشی	۳۰
۵	زنجیره تأمین جهانی و لجستیک بین‌الملل	۳۰
۶	مدل‌های عارضه‌یابی مدیریت زنجیره تأمین	۳۰
۷	فناوری اطلاعات و هوش تجاری در زنجیره تأمین	۳۰
۸	مدیریت و برنامه‌ریزی تقاضا	۳۰
۹	سمینار- روش‌های تحقیق کاربردی	۳۰
۱۰	بسته‌بندی، انبارداری و جابجایی مواد	۳۰
	جمع ساعات	**۳۰۰**

- معرفی اساتید دورهٔ مدیریت پروژه
- معرفی اساتید دورهٔ دانش مالی
- معرفی اساتید دورهٔ لجستیک و زنجیره تأمین

معرفی اساتید دورهٔ مدیریت پروژه

مدرسین دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه‌های مختلف مدیریت پروژه هستند که دارای تجربه‌های متعدد در بخش‌های تحلیل کسب و کار، طراحی و پیاده‌سازی متدولوژی‌های مرتبط، مدیریت قراردادها، مدیریت ریسک و مدیریت طرح و پورتفولیو، دارای مدارج سطوح مختلف گواهی‌نامه‌های PMI نظیر PMP، PfMP، PBA و... و ارائه کننده دوره‌های متعدد آموزشی حرفه‌ای مدیریت پروژه بوده‌اند.

- دکتر محسن اکبرپور شیرازی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر مریم اشرفی (استادیار دانشگاه)
- دکتر کاوه محمد سیروس (استادیار دانشگاه)
- دکتر رسول حسینی (مدرس مرکز)
- دکتر فرهاد بیات (مدرس مرکز)
- مهندس رضا سیف‌اللهی (مدرس مرکز)
- مهندس مهدی معین (مدرس مرکز)
- مهندس سید محمدحسن موسوی (مدرس مرکز)
- مهندس مسعود امینی (مدرس مرکز)

معرفی اساتید دورهٔ دانش مالی

مدرسین دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه‌های مختلف مالی هستند که دارای تجربه‌های متعدد در بخش‌های تصمیم‌سازی در بازارهای مالی، بانک‌ها و موسسات تامین سرمایه، دارای مدارج سطوح مختلف CFA و ارائه کننده دوره‌های متعدد آموزشی حرفه‌ای مالی در چندین سال اخیر بوده‌اند.

- دکتر اکبر اصفهانی پور (دانشیار دانشگاه)
- دکتر مسعود ماهوتچی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر علی‌محمد کیمیاگری (دانشیار دانشگاه)
- دکتر احسان حاجی‌زاده (استادیار دانشگاه)
- دکتر محمدعلی رستگار (استادیار دانشگاه)
- دکتر امید مومن (استادیار دانشگاه)
- دکتر حامد داوری اردکانی (استادیار دانشگاه)
- دکتر محسن کیوانلو شهرستانکی (مدرس دانشگاه)

معرفی اساتید دورهٔ لجستیک و زنجیره تأمین

مدرسین دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه‌های مختلف لجستیک و زنجیره تأمین هستند که دارای تجربه‌های متعدد در زمینه لجستیک و فرآیندهای زنجیره تأمین و بهبود عملکرد آن‌ها، پیاده‌سازی سیستم‌های لجستیکی و زنجیره تأمین می‌باشند.

- دکتر سید محمد معطرحسینی (استاد دانشگاه)
- دکتر بهروز کریمی (استاد دانشگاه)
- دکتر محسن شیخ سجادیه (استادیار دانشگاه)
- دکتر محسن اکبرپور شیرازی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر محمد جواد میرزاپور آل هاشم (استادیار دانشگاه)
- دکتر عباس احمدی (دانشیار دانشگاه)
- مهندس غلامرضا عینی (مدرس مرکز)

نحوه ثبت‌نام دوره‌های MBA و DBA

تکمیل فرم ثبت‌نام و تحویل یا ارسال آن به همراه مدارک لازم به شرح ذیل:

- کپی مدرک تحصیلی کارشناسی (دوره MBA)، کارشناسی ارشد یا MBA مورد تایید وزارت علوم (دوره DBA)
- دو قطعه عکس ٤*٣
- کپی صفحات شناسنامه
- کپی کارت ملی (پشت و رو)
- شرح سوابق‌کاری

نمونهٔ گواهینامه

"دوره عالی لجستیک و مدیریت زنجیره تامین"

This is to certify that the holder of ID number born in has successfully completed

"DBA in Logistics and Supply Chain Management"

which was held from 2016-9-22 to 2019-2-19 at Industrial Engineering and Management Systems department of Amirkabir University of Technology and licensed by Ministry of Science, Research and Technology. She has received an average of 19.23 out of 20. This course has been held for 360 educational hours with conducting a research project in industry.

راه‌های ارتباطی با مرکز:

۰۲۱-۸۶۹۵
(۱۰ خط)

@ibtcpage

info@ibtc.ir

@ibtcpage

www.ibtc.ir

موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی‌تکنیک تهران)

دوره‌های عالی

DBA-MBA

EDUCATION COURSES

مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، روبروی پارک لاله،
نبش کوچه همدان، پلاک ۱۲۰۴، طبقه دوم