



SYMPOSIUM ON THE ROLE OF  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN  
INDUSTRIAL AUTOMATION

سمپوزیوم نقش هوش مصنوعی  
در هوشمند سازی صنعتی



مرکز آموزش بازرگانی  
موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)



بزرگان صنعت هیراد

**Bs**

سایت [www.jbtci.ir](http://www.jbtci.ir)

استاد پند

حامد حسن زاده

دکتری مدیریت فن آوری اطلاعات



۱۷ اردیبهشت ماه

تهران، سالن همایشهای سازمان مدیریت صنعتی

استاد پند

سیده الناز ارشادی  
دکتری مخابرات



استاد پند

علیرضا اسلامی زاد  
دکتری کامپیوتر



استاد پند

میلاد تاروردی  
دکتری مدیریت کسب و کار



اهداف متمرکز بر سمپوزیوم

✓ یادگیری عمیق

✓ هوش مصنوعی مسئولیت پذیر

✓ هوش مصنوعی مولد

✓ هوش مصنوعی نقش پذیر

سرفصل های آموزشی

✓ نقش هوش مصنوعی در تصمیم گیری استراتژیک مدیران

✓ نقش هوش مصنوعی در اقتصاد دیجیتال

✓ نقش هوش مصنوعی در دستیابی هوشمند چت بات ها

✓ نقش هوش مصنوعی در خلق برند و توسعه برندها

✓ نقش هوش مصنوعی در افزایش کارایی و کاهش هزینه ها و بهینه سازی فرآیند ها و بهره وری سازمانی

✓ نقش هوش مصنوعی در مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای سازمان

اعطاء گواهینامه معتبر از مرکز آموزش بازرگانی، پذیرایی میان وعده و ناهار

**Ai** Artificial Intelligence



مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)



## موضوع سخنرانی

# نقش هوش مصنوعی در مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای سازمان

دکتر علیرضا اسلامی زاد

Release: 1404.02.17



## به نام خدای دانا و دوستدار دانایی



هیچ چیز به اندازه آموزش درست نمی‌تواند آزادی را تضمین کند.

هنری فورد

استفاده از این مطالب، با ذکر نام و نشان **توت** آزاد است، به امید استمرار حیات علم...





**A**lireza **E**slamizad



+98-9133585547



Alireza.Eslamizad77@gmail.com



@A77Students



@Alireza\_Eslamizad



@Alireza-Eslamizad



www.tutlearning.com



- مسئولیت اجتماعی
- مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌ها
- نقش هوش مصنوعی در روابط عمومی
- فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی در مسئولیت اجتماعی
- اصول اخلاقی در پیاده‌سازی هوش مصنوعی



- چارچوب اخلاقی است
- هر نهاد (سازمان/افراد) باید در خصوص مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیطی با اخلاق و حساسیت رفتار کند.
- هرگونه اقدامی باید به به نفع جامعه باشد.

**انجام مسئولیت اجتماعی = تعادل میان اقتصاد و اکوسیستم**



- تعهد و تکیه بر ارزش‌ها و اصولی که یک فرد یا سازمان نسبت به جامعه و محیط زیست خود احساس می‌کند.

- **مسئولیت اجتماعی:**

- ✓ احترام به حقوق انسانی
- ✓ توسعه پایدار
- ✓ محافظت از محیط زیست
- ✓ ترویج عدالت اجتماعی
- ✓ حمایت از جوامع محلی
- ✓ تعهد به اخلاق
- ✓ شفافیت در اعمال



Corporate Social Responsibility

- چهارچوبی اخلاقی برای هر فرد یا سازمان
- ایفای نقش مثبت در توسعه‌ی پایدار جامعه

مسئولیت‌پذیری اجتماعی در فعالیت‌های اقتصادی و مشاغل = آشنایی افراد شاغل با اهداف و نیازهای جامعه‌ی خود



تعهد در قبال:

- حفظ محیط زیست
- عدم تبعیض در امور استخدامی
- توجه به تأمین نیازهای کارمندان
- عدم ارائه محصولات زیان آور
- نپرداختن به فعالیت های غیراخلاقی
- اختصاص منابع مالی در مسیر بهبود رفاه اجتماعی مورد قبول اکثریت جامعه

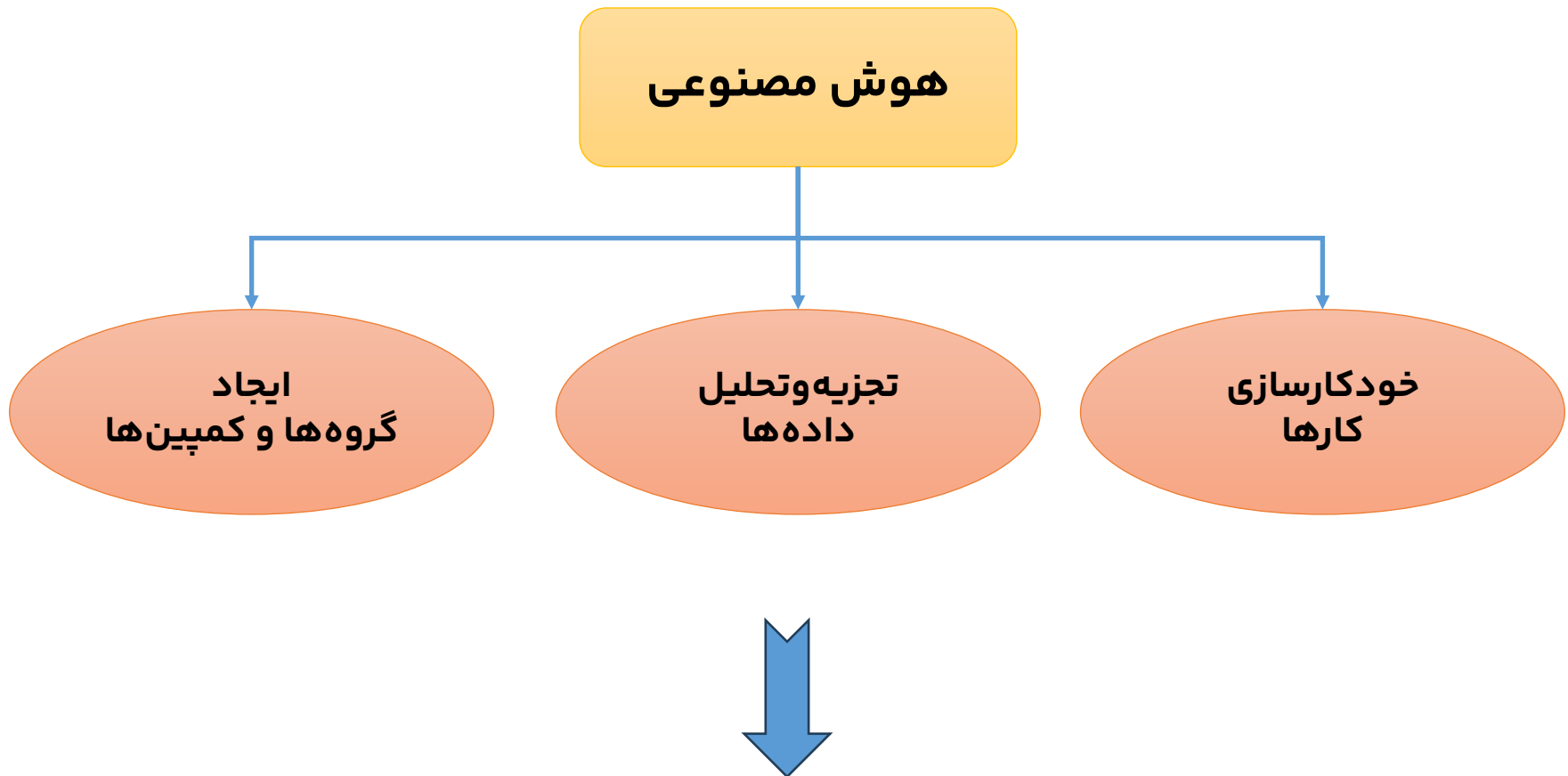


تعهد در قبال:

- حفظ محیط زیست و اکو سیستم
- رعایت عدالت و شایسته سالاری در استخدام نیروهای مورد نیاز
- برآورده کردن تمامی نیازهای ضروری کارمندان و خانواده‌های آنها
- ارائه‌ی محصولات کاملاً سالم و بدون هیچ‌گونه مضرات برای انسان
- صرف درآمدها در راه‌های غیرخلاف و غیرقانونی و در مسیر پیشرفت و توسعه
- رفتار درست و انسانی با تمامی افراد مرتبط
- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در صورت تولید کالا یا ارائه خدمت



- استفاده از هوش مصنوعی جهت ترویج مسئولیت اجتماعی در روابط عمومی
- باید از هوش مصنوعی به روشی مسئولانه و اخلاقی استفاده شود.
- پرهیز از تعصب الگوریتمی و سوء استفاده از داده‌ها



**تأثیر بر مسئولیت اجتماعی در روابط عمومی**



امروزه تأثیرات اجتماعی و زیست محیطی فعالیت های سازمان ها بسیار مهم است.



## بهبود فرآیندهای داخلی و کاهش اثرات زیست‌محیطی

- ➡ کاهش اثرات زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های صنعتی و تجاری
- ➡ استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و داده‌کاوی جهت بهبود مصرف انرژی
- ➡ کاهش میزان تولید ضایعات
- ➡ مدیریت انتشار گازهای گل‌خانه‌ای
- ➡ برنامه‌ریزی جهت استفاده از منابع تجدیدپذیر
- ➡ پیش‌بینی نیازهای انرژی در آینده
- ➡ تحلیل داده‌های مربوط به الگوهای مصرف ➡ اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای کاهش مصرف انرژی



## ارتقاء شفافیت و پاسخ‌گویی ✓

👉 شفافیت و پاسخ‌گویی در قبال ذی‌نفعان

👉 ارائه‌ی اطلاعات مربوط به عملکرد زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی به صورت شفاف و

دقیق به سهام‌داران، مشتریان و نهادهای نظارتی ✓

👉 تحلیل داده‌ها و ارائه گزارش‌های دقیق و به‌موقع توسط AI به منظور افزایش سطح

شفافیت سازمان‌ها

## شناسایی ریسک‌های احتمالی در زنجیره‌ی تأمین ✓

👉 تحلیل داده‌های مربوط به تأمین‌کنندگان و بررسی عملکرد آن‌ها ← اجتناب از انتخاب

تأمین‌کنندگانی که استانداردهای اخلاقی و زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند

## تعامل به‌تر و مؤثر با جامعه و مشتریان ✓

👉 تحلیل داده‌های مشتریان و جامعه ← درک به‌تر نیازها و انتظارات ← تنظیم خدمات و

محصولات مطابق با نیازها

✓ استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی و تحلیل احساسات مخاطبین



## ✓ آسان کردن تحلیل نظرات و پیشنهادهای مشتریان

👉 اصلاح استراتژی‌های بازاریابی و توسعه محصولات

👉 برقراری روابط قوی‌تر با مشتریان

## ✓ بهبود دسترسی به خدمات اجتماعی

👉 خدمات اجتماعی نظیر آموزش، بهداشت و تأمین نیازهای اساسی

👉 ارائه خدمات نوین به جوامع محروم

✓ 👉 استفاده از ابزارهای یادگیری ماشین به منظور توسعه سیستم‌های آموزشی

👉 شخصی‌سازی شده برای افرادی که به آموزش سنتی دسترسی ندارند.

## ✓ کمک به بهداشت به‌تر

👉 تحلیل داده‌های پزشکی ← تشخیص زودهنگام بیماری‌ها ← ارائه راهکارهای درمانی

موثرتر



## ✓ شناسایی و اولویت‌بندی مسائل مسئولیت اجتماعی

👉 تجزیه و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها جهت شناسایی مسائل مهم مسئولیت اجتماعی

## ✓ ایجاد کمپین‌های مسئولیت اجتماعی هدف‌مند

👉 از هوش مصنوعی می‌توان برای ایجاد کمپین‌های مسئولیت اجتماعی هدف‌مندتر جهت جامعه‌ی هدف مشخص

## ✓ اندازه‌گیری تأثیر کمپین‌های مسئولیت اجتماعی

👉 ردیابی پیشرفت فعالیت‌های اجتماعی در طول زمان

## ✓ ارتباط با ذی‌نفعان مسئولیت اجتماعی

👉 ارتباط مؤثرتر با ذی‌نفعان مسئولیت اجتماعی (مشتریان، کارکنان و جوامع)



### سوگیری الگوریتمی ✓

👉 الگوریتم‌های مغرضانه

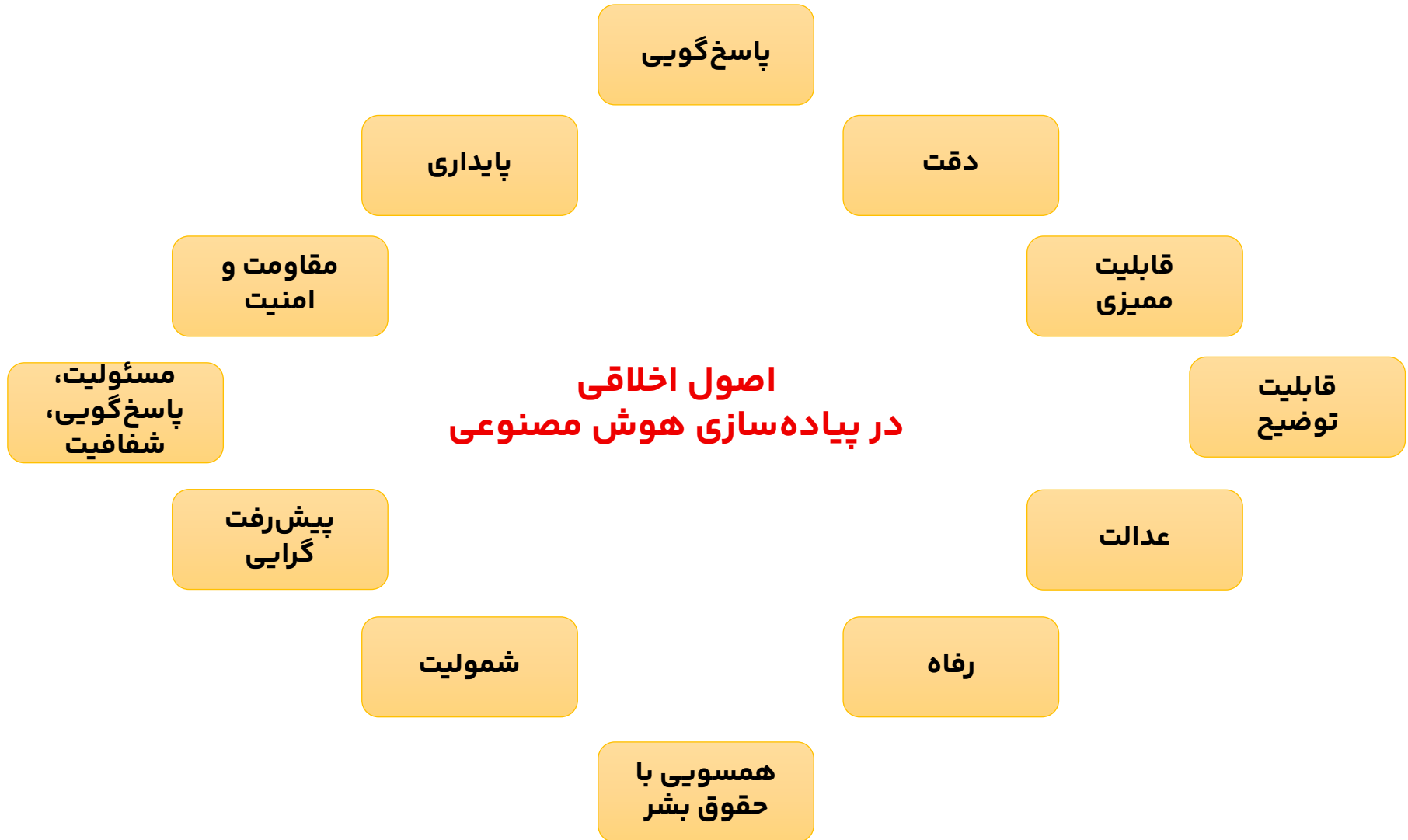
👉 ایجاد کمپین‌های تبعیض‌آمیز یا توهین‌آمیز

### عدم شفافیت ✓

👉 هوش مصنوعی برای همه شفاف نیست ← همیشه قابل اعتماد نیست

### ملاحظات اخلاقی ✓

👉 پتانسیل سوء استفاده از داده‌ها و تأثیر بر شغل‌ها





### پاسخ‌گویی (Accountability)

- پاسخ‌گویی در قبال عملکرد صحیح سامانه‌ها و رعایت اصول و اخلاق هوش مصنوعی
- برخورداری از دانش و تخصص لازم برای نظارت و کنترل بر سامانه‌ها

### دقت (Accuracy)

- شناسایی منابع خطا و عدم قطعیت در کل الگوریتم و منابع داده
- شفافیت در مورد نحوه‌ی عملکرد الگوریتم‌های هوش مصنوعی و داده‌ها
- اطمینان از قابل اعتماد و قابل پیش‌بینی بودن سامانه‌های هوش مصنوعی

### قابلیت ممیزی (Auditability)

- مرور رفتار الگوریتم‌ها
- امکان نظارت و بررسی مستقل سامانه‌های هوش مصنوعی
- ایجاد اطمینان از این که سامانه‌ها به درستی کار می‌کنند.



### قابلیت توضیح (Explainability)

- شفافیت در مورد نحوه‌ی تصمیم‌گیری سامانه‌های هوش مصنوعی
- کاربران و ذینفعان باید بتوانند درک کنند که چه‌گونه سامانه‌ها به نتایج خاصی رسیده‌اند و چه عواملی در این تصمیم‌گیری نقش داشته‌اند.

### عدالت (Fairness)

- عدم تبعیض
- تنوع

### انسان محوری و رفاه (Human Centricity and Well-Being)

- برابری منافع
- اولویت دادن به رفاه نهایی کاربر



### همسویی با حقوق بشر (Human-Rights Alignment)

- عدم تجاوز به حقوق بشر شناخته شده
- عدم نقض حقوق بشر بین‌المللی (حریم خصوصی، آزادی بیان و عدالت)

### شمولیت (Inclusivity)

- هوش مصنوعی برای همه قابل دسترسی باشد.
- نباید فقط برای عده‌ای خاص قابل دسترسی باشد.

### پیشرفت گرایی (Progressiveness)

- استفاده از هوش مصنوعی باید برای حل مشکلات و بهبود زندگی انسان‌ها باشد.



## مسئولیت، پاسخ‌گویی و شفافیت (Responsibility, Accountability and Transparency)

- اعتمادسازی
- جبران خسارت
- بازرسی پس از اجرا
- مستندسازی

## مقاوت و امنیت (Robustness and Security)

- سامانه‌ها باید ایمن و مطمئن باشند.
- عدم آسیب‌پذیری در قبال حملات سایبری

## پایداری (Sustainability)

- پیش‌بینی رفتارهای آینده به صورت مؤثر
- هوش مصنوعی باید در دراز مدت سودمند باشد.



سرافرازی از آن خداوند است

