

 مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی							دوره های (آنلاین و حضوری) مشترک مرکز آموزش بازرگانی و صندوق نوآوری و شکوفایی بهار ۱۴۰۴	
ردیف	عنوان دوره	ساعت	ساعت برگزاری	روز برگزاری	تاریخ های برگزاری	مبلغ دوره (ریال)	نوع برگزاری	نام اساتید دوره
۱	اصول و فنون مذاکره و رفتار حرفه‌ای در جلسات تجاری	۲۴	۱۴ تا ۱۷	شنبه و دوشنبه	۱۵ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	کامبیز حسین خان طهرانی
۲	جامع دیجیتال مارکتینگ	۳۶	۱۷ تا ۲۰	شنبه و یکشنبه	۴ خرداد تا ۲۳ تیر	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	سیدحمیدرضا عظیمی
۳	جعبه ابزار مهندسان فروش	۲۴	۱۴ تا ۱۷	شنبه و دوشنبه	۱۲ خرداد تا ۹ تیر	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	کامبیز حسین خان طهرانی
۴	جامع ثبت سفارش از طریق سامانه NTSW، خرید و فروش ارز از طریق سامانه مرکز مبادله ارز و طلا و اظهار از راه دور در گمرک EPL	۲۷	۱۸ تا ۲۱	یکشنبه و سه‌شنبه	۲ اردیبهشت تا ۳۰ اردیبهشت	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	ساسان خدایی و سعید ضریح الحسینی
۵	تربیت کارشناس صادرات	۹۰	۱۶ تا ۲۰	شنبه و یکشنبه	۲۱ اردیبهشت تا ۱۹ مرداد	۱۷۹,۰۰۰,۰۰۰	حضوری	جمعی از اساتید
۶	جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل (۹جلسه ابتدای دوره ۱۸ تا ۲۱)	۸۰	۱۶ تا ۲۰	یکشنبه و سه‌شنبه	۲۸ اردیبهشت تا ۱۴مرداد	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	جمعی از اساتید
۷	امور گمرکی و ترخیص کالا	۲۴	۱۶ تا ۲۰	دوشنبه و چهارشنبه	۲۹ اردیبهشت تا ۱۹ خرداد	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	علی جهدی
۸	شبکه‌سازی تجاری (ارزیابی شرکای تجاری)	۱۶	۱۶ تا ۲۰	شنبه	۳ تا ۳۱ خرداد	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	حضوری	سیدحسن افتخاریان
۹	استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۱۶	۱۶ تا ۲۰	شنبه‌ها	۱۰ خرداد تا ۷ تیر	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	علی مریخ‌نژاد اصل
۱۰	مدیریت خرید، تدارکات و قراردادهای داخلی	۱۸	۱۷ تا ۲۰	شنبه‌ها	۱۷ خرداد تا ۱۱مرداد	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	آنلاین	رضا بهادران